

Štatút marketingovej kampane “Na Schwechat za päťdesiat”

Organizátor:

JB PRO s.r.o.

zapísaný v Obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I, oddiel: Sro, Vložka číslo: 163074/B

sídlo: Vilová 27, 851 01 Bratislava

IČO: 54819733

DIČ: 2121793729

IČ DPH: SK2121793729

V zastúpení: Jozef Bajcura, konateľ

Článok I.

Cieľ kampane

1. Cieľom marketingovej kampane je zvýšiť povedomie o službe “GETLIMO” vlastníacu organizátorom.

Článok II.

Trvanie kampane

1. Platnosť marketingovej kampane je od 1.11.2024 do 31.11.2024.

Článok III.

Účastník kampane

1. Do kampane sa môže zapojiť ktokoľvek, kto splní všetky nasledovné podmienky:
 - a) objedná si jazdu z Bratislavy na letisko Schwechat minimálne 24 hodín pred uskutočnením danej jazdy
 - b) si objedná aj spätočnú jazdu z letiska Schwechat do Bratislavy
 - c) organizátorovi uhradí zálohovú faktúru za obe jazdy pred uskutočnením prvej jazdy

Článok III.

Záverečné ustanovenia

1. Cena 50€ za jazdu “z/na” letisko sa vzťahuje len na Bratislavské mestské časti - Staré Mesto, Petržalka, Jarovce, Nové Mesto a Ružinov. Cena z/do iných mestských častí sa môže líšiť.

2. Cena 50€ za jazdu sa vzťahuje pre maximálne 3 cestujúcich. Štvrtá cestujúca osoba je za dodatočný poplatok 10€.
3. Cena nezahŕňa poplatok za parkovanie na letisku
4. Organizátor si vyhradzuje právo kedykoľvek počas trvania kampane zmeniť tento Štatút kampane alebo zrušiť celú marketingovú kampaň.
5. Všetky zmeny v Štatúte kampane organizátor ihneď zverejní na webovej adrese www.getlimo.sk
6. Kampaň nie je platná na jazdy uskutočňované v dátumoch 24.12.2024, 25.12.2024 a 31.12.2024.
7. Dátum účinnosti tohto Štatútu je 1.11.2024.